

Estefanía Jiménez

“En televisión veo informativos, ficción, telerrealidad...”

ESTEFANÍA JIMÉNEZ, PERIODISTA Y PROFESORA UNIVERSITARIA, DICE QUE LA TELERREALIDAD NO ES NUEVA Y QUE FUE 'GRAN HERMANO' EL ESPACIO QUE DESTAPÓ EL TARRO DE LAS ESENCIAS DE ESTE FORMATO. [TEXTO: ROSANA LAKUNZA]

Estefanía Jiménez imparte clases en la UPV y ha presentado una tesis que analiza qué perciben, cómo reaccionan y qué opinan los espectadores frente a los programas de telerrealidad. Para el análisis ha escogido dos espacios de testimonios: *Esta es mi gente* (ETB-2) y *El diario de Patricia* (Antena 3).

¿Qué le atrajo del mundo de la telerrealidad?

La telerrealidad siempre ha estado ahí, no es un invento nuevo. Con *Gran hermano* se destapó el tarro de las esencias, se descubrió lo que se podía hacer en televisión y lo que no se podía hacer, con personas comunes, no famosas. Para la tesis acabé estudiando los programas de testimonios.

¿En qué programas se ha basado?

En las características de *Esta es mi gente* en ETB y *El diario de Patricia*. Para el trabajo de campo he usado estos dos programas porque son los que estaban a disposición del espectador vasco. Lo que quería saber es lo que diferentes grupos de personas pensaban sobre lo que veían en estos programas.

¿Qué tipo de análisis pretendía hacer?

Un análisis cualitativo. A través de los audímetros, de Sofres y de otras técnicas podemos saber, y no es poco, cuánta gente ve un programa, el perfil de la gente que lo ve... Podemos saber un montón de cosas. Pero no sabemos cómo están interpretando esos programas. No sabemos si es un motivo para la risa o si un programa tiene una función didáctica.

¿Qué tipo de personas participaron en su análisis?

Organicé grupos de personas diferentes entre sí... Un grupo de jubilados que se reunían en un club para la tercera edad, un grupo de jubilados que iban a la universidad, jóvenes universitarios, jóvenes que están fuera del sistema educativo, amas de casa, emigrantes, etc.

¿Qué conclusiones ha sacado?

Muchas. Este tipo de progra-

mas se consumen como entretenimiento, pero también tienen mucha carga didáctica. Estos programas presentan unas realidades y los espectadores aprendemos. La televisión nos enseña modelos de familia, modelos de relación y

TESIS SOBRE TELEVISIÓN DE UNA PERIODISTA Y PROFESORA DE LA UPV

comportamiento. También indica qué es lo bueno, qué es lo malo y qué lo deseable.

La telerrealidad lleva aparejado también el término telebasura.

Es un término que he tratado de evitar en todo momento. Para mí la telebasura es una cuestión que tiene que ver con la calidad y, como tal, es algo subjetivo. A mí, lo que me interesaba de estos programas era su análisis, no quería juzgarlos. Si un programa tiene cierta aceptación entre la audiencia, si genera lazos entre los espectadores y la televisión, no soy quién para juzgarlo, eso es algo que dejo en manos de quien opina. Desde un punto de vista académico no me corresponde hacer esa valoración.

¿Cree que la gente que ha participado en su tesis estaría dispuesta a participar en los programas que ha analizado?

En principio todos somos muy reacios a saltar la barrera que ponemos entre nosotros y *esos que salen en televisión*. Los grupos que vieron el programa también mostraban esa distancia que había entre ellos y la gente que sale contando su vida. Son reacios, pero esos programas hablan de la vida, de realidades, y ellos se sentían identificados en algunas ocasiones con las personas que acudían a los programas denominados *talk show*.

¿Qué tipo de temas les interesaba?

Eso iba muy relacionado con la edad, pero esos programas hablan de sentimientos, de relaciones, de pasiones, de vida en general. Todos tratamos de identificarnos con aquello con lo que tenemos algún vínculo.

A algunos programas les ponemos etiqueta y los destinamos a un público concreto: programas para marujas.

Hay que tener en cuenta que *Esta es mi gente* se emitía por la tarde, de ocho a nueve. A esa hora no sólo hay amas de casa ante la televisión, sino tam-

PERSONAL

Edad: 31 años.

Lugar de nacimiento: Bilbao.

Traectoria: Ha trabajado en Radio Euskadi y actualmente es profesora del departamento de Comunicación Audiovisual de la facultad de Ciencias de la Información de la EHU-UPV. En octubre presentó su tesis doctoral, un estudio de la televisión a través de los formatos de telerrealidad. Este género abarca diferentes tipos de programas, desde los de testimonios (*El diario*) al típico *reality* (*Gran hermano*, *Fama*, *OT...*).



bién estudiantes, trabajadores... Hay personas en casa de diferente perfil. Sin embargo, se sigue poniendo esa coetilla de programas de *marujas*. Este género lo ven más las mujeres que los hombres, la gente mayor más que los jóvenes... pero también hay otros datos sorprendentes, como que el 30% de los espectadores de 13 a 15 años veían *Esta es mi gente*.

¿Qué ve usted en la televisión?

Veo informativos, series de ficción, telerrealidad... Veo todo lo que me interesa.

Gran hermano es un fenómeno al que muchos no le daban larga vida, pero ahí sigue.

Lleva diez años en España, pero en el resto del mundo va desapareciendo. Se está estirando un chicle que a Telecinco le está saliendo bastante rentable. Además, alimenta a otros programas. En términos absolutos puede ser caro, pero le sale muy rentable a la cadena. Y continúan metiendo variaciones para seguir despertando el interés de la población.

¿Ha cambiado mucho el programa?

Nos lo intentaron vender como un experimento sociológico, esas palabras de Mercedes Milá que tanto juego dieron. Aunque ya habíamos visto personas comunes en la televisión, no se habían expuesto de esa manera, y el programa tenía su interés. Luego, a medida que los espectadores fuimos advirtiendo la guionización que había detrás, las tramas, la absoluta asunción de cada uno de los concursantes de roles concretos y otras cosas de esta índole, el interés ha ido decayendo. Pero en Telecinco son hábiles y mantienen un producto narrativo con mimbres que parecen reales.



► Estefanía Jiménez, autora de una tesis doctoral sobre telerrealidad.

