

Komunikazioa

UN AÑO DE TDT >

Más canales, peores contenidos

- Se han concedido demasiadas licencias y hay poca publicidad para invertir en formatos de calidad
- No se han creado televisiones 'de nicho' y la Alta Definición y la TDT de pago evolucionan despacio

MERCHE PEÑA
BILBAO

HACE un año, muchos ciudadanos acudieron en masa a comprar un nuevo televisor o a adquirir decodificadores para todos los receptores de la casa. En abril de 2010 culminó el apagón analógico y arrancó la era digital. Parece que entre la ciudadanía hay un sentimiento de decepción y a algunos el desorbitado aumento de canales solo les ha servido para emplear más tiempo en hacer zapping.

MANUEL CAMPO VIDAL
"Falta sitio para la innovación"

El presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (ATV) asegura que, de entrada, "fue un éxito que se cumpliera el plazo y resultó positivo para desarrollar una industria tecnológica asociada". Sin embargo, su opinión no es tan positiva sobre el balance global. "La puesta en marcha ha demostrado el exceso de licencias concedidas. Esto es culpa de varios Gobiernos. Primero el de Aznar, que en su último Consejo de Ministros aprobó un Plan Técnico francamente desmesurado, y después los gobiernos autonómicos, que concedieron más licencias incluso de las previstas en ese Plan. Resultado: muchas no se han puesto en marcha y, como dice Joan Majó -exministro de Industria y exdirector de la televisión catalana-, debería convocarse un concurso para devolver licencias. Se ha demostrado que el modelo es insos-

tenible, para la televisión local y regional sobre todo, porque ni hay tarta publicitaria para soportarlo ni mucho menos están las administraciones para sostener esas televisiones locales públicas cuando no hay recursos para otras cosas esenciales". En cuanto al resultado en contenidos, Manuel Campo Vidal cree que "ha sido muy desigual", pero añade que "un año es pronto para evaluar la situación. Hemos entrado en una transición para ir hacia el mapa definitivo, que es evidente que no es el que estaba dibujado, y el mercado pondrá las cosas en su sitio, más allá de la crisis que estamos viviendo". Finalmente, reclama a todos los operadores "que haya espacio para la innovación, para dar a jóvenes y no tan jóvenes creadores las oportunidades que no han tenido. Nuevos formatos, otras formas de hacer televisión, casi como en el fútbol: los equipos de Primera y los filiales. Las cadenas grandes que disponen ahora de cuatro canales podían dedicar uno de ellos a una especie de vivero de formatos, como un sistema de pruebas. Ahí nacerían y después se consolidarían algunos formatos interesantes para pasar a la Primera División televisiva".

JAVIER LÓPEZ
"Sobrecapacidad de canales"

El gerente de Análisis de Barlovento Comunicación asegura que "el balance que puede hacer el espectador es posible que no sea tan satis-

factorio como cabría esperar. La oferta se ha multiplicado, pero en muchos casos los contenidos se han empobrecido". Coincide en que el modelo actual presenta "una sobreabundancia de canales" que provoca un reparto máximo de la audiencia. "Si a esta coyuntura unimos la difícil situación del mercado publicitario y el escenario de crisis global obtenemos una ecuación fácil de despejar". Javier López insiste en que la inversión publicitaria "es insuficiente para desarrollar contenidos de calidad en tantísimos canales. Por eso las parrillas de casi todas las cadenas nacidas al amparo de la TDT están copadas por productos con presupuestos reducidos. La producción de contenidos en este escenario se hace muy complicada y estos canales optan por completar sus escaletas con repeticiones, multidifusiones, televentas o productos enlatados de bajo coste". A su juicio, "la proliferación de tertulias encuentra también parte de su explicación en este factor económico; son espacios que encajan perfectamente con esta línea de contención de gastos, postulándose como una solución programática interesante para cadenas de presupuesto limitado. Cabe destacar el auge de una actividad relativamente reciente en producción de contenidos, el *low cost*, que basa su negocio en el diseño y el desarrollo de formatos muy económicos para estos nuevos operadores".

Según este analista, "quizá los contenidos más satisfactorios para

su público en este primer año de encendido digital hayan sido los de temática informativa, deportiva e infantil, donde sí se aprecia un incremento de calidad y cantidad de espacios". Además, afirma que "la TDT ha sido una de las causas directas (hay también otras) de que el consumo televisivo aumentara el año pasado. De 226 minutos por persona y día en 2009 se pasó a 234 en 2010, 8 minutos más que no hacen más que afianzar a la televisión como epicentro de los hogares".

SERGIO TALAREWITZ
"Hace falta más inversión"

El consejero delegado de Gigaset (empresa líder en el segmento de decodificadores de TDT de pago) cree que "la situación es más o menos la prevista. Hay cosas pendientes, por supuesto. La industria, por ejemplo, está preparada para fabricar equipos adaptados a las emisiones en Alta Definición y, sin embargo, no hay obligación para los radiodifusores de que los contenidos también vengan en HD. Gracias a ella algunas emisiones deportivas, infantiles y musicales han mejorado muchísimo la parrilla". En otros aspectos, piensa que "la programación se repite demasiado y no es lo que se esperaba, pero hay que entender que, aunque haya más canales, la inversión publicitaria es la misma. El gran cambio debe venir de cómo se financian los contenidos". Talarewitz insiste en que "el principal problema es que falta dinero. A la TDT se le presuponían una gran cantidad de usos y venta-

"Las cadenas grandes, que tienen 4 canales, podían dedicar uno a vivero de formatos"

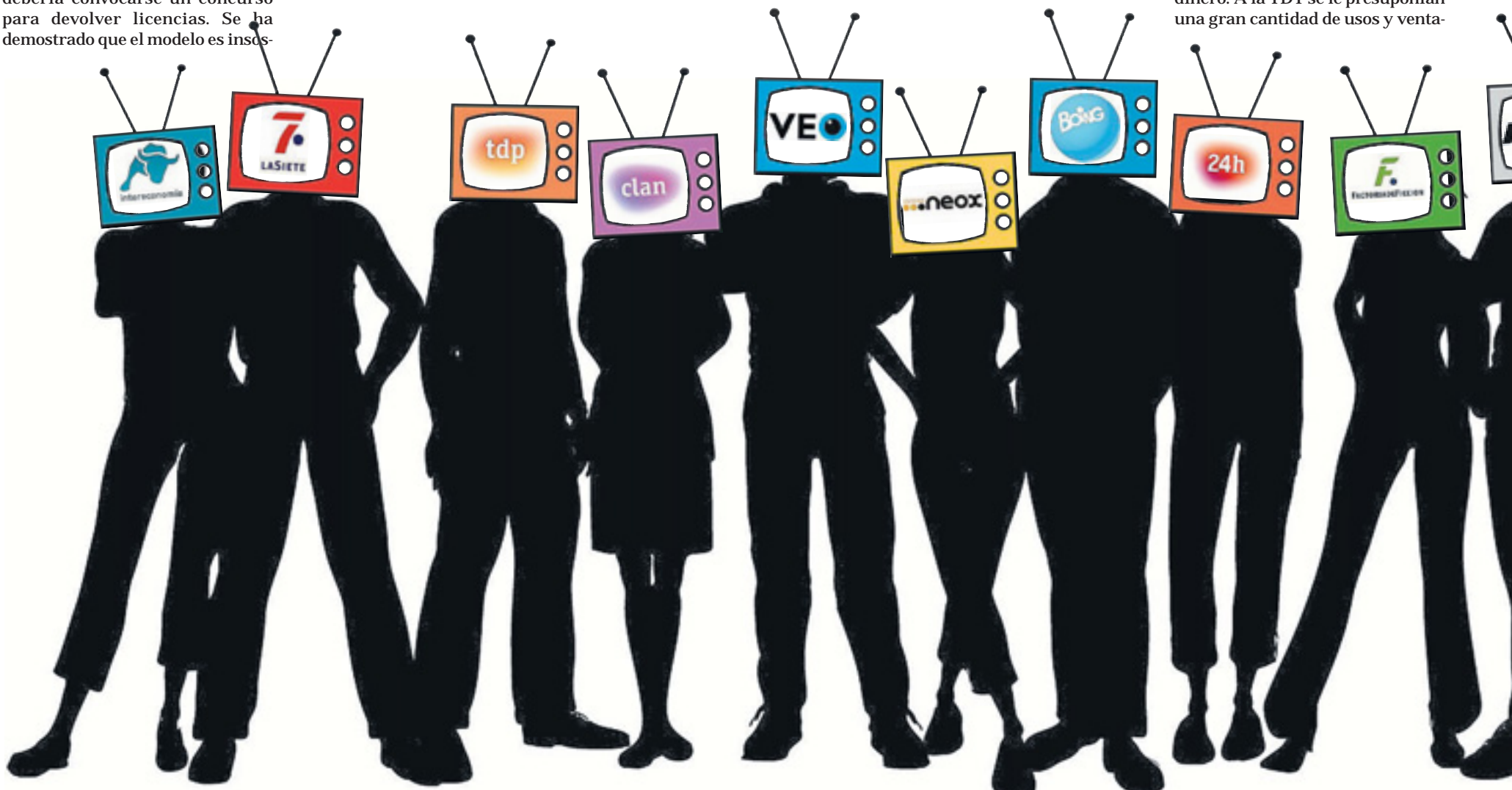
MANUEL CAMPO VIDAL
Presidente de la ATV

"Destaca el auge de una actividad reciente en producción de contenidos, el 'low cost'"

JAVIER LÓPEZ
Gerente de Análisis de Barlovento

"A la TDT se le presuponían una gran cantidad de usos, que se desarrollarán cuando aumente la inversión"

SERGIO TALAREWITZ
Consejero delegado de Gigaset



Este año ha ido creciendo de modo significativo el peso proporcional que las nuevas cadenas tienen en el reparto de la audiencia y probablemente seguirá al alza.

UN AÑO DE TDT

jas que se irán desarrollando al tiempo que vaya aumentando la inversión.

En cuanto a los canales de pago, "que ya están ofreciendo un contenido diferencial", augura que "aumentarán y tendrán una oferta mucho más amplia a precios más competitivos" y valora de manera muy positiva que haya salido adelante la TDT de pago. Cree que la evolución de sus usuarios dependerá mucho de la oferta de programación que se vaya configurando en los próximos meses. "Ahora mismo solo hay dos canales de este tipo con un contenido muy limitado, el fútbol y el cine, lo que hace que el porcentaje de gente interesada en ella quede limitado. Si nos fijamos en otros países, como Italia, parece que el futuro de esta tecnología tendrá bastante recorrido. Tomando esta referencia es fácil que se alcancen los 3 millones de clientes". Sobre el 3D, está convencido de que "es una tecnología que se hará un hueco en nuestros hogares, pero aún queda mucho por desarrollar. Hoy por hoy es algo muy limitado por la falta de contenidos y por la incomodidad de las gafas y creo que la eficacia de esta tecnología ahora mismo está en los videojuegos".

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ MONZONCILLO
"Un modelo inviable"

Este catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos es tajante a la hora de afirmar que "el modelo es inviable. No se pueden mantener 80 canales regionales y 50 estatales con unos recursos limitados -2.500 millones de las Administraciones públicas más unos 2.400 de publicidad-. También destaca que en los años previos a la TDT "había una filosofía de crear canales *de nicho*. Pensábamos que podía haber un canal agrícola, otro universitario, otro médico... pero no ha sido así. Sigue siendo una televisión de masas, con productos de masas, y esto nos ha sor-

prendido un poco". A su juicio, "de momento las cadenas, más que intentar buscar un segundo canal *de nicho*, han intentado ocupar frecuencias para que no entre la competencia". Augura que "al final el mercado se va tener que segmentar en función de a qué público se dirige" y matiza que "todo esto no es solo culpa de la TDT, sino también de la crisis. Mientras la economía no evolucione en positivo y no haya más inversión de los anunciantes y más dinero fresco en las Administraciones, no se va a notar nada".

José María Álvarez también resalta que "hemos comprado una pantalla de 1.080 líneas y estamos recibiendo en 500. Tenemos un Ferrari y le echamos diesel, pero diesel pensado para quemar como combustible de calefacciones. La gente recibe una señal mala, las pantallas se quedan pixeladas, hemos comprado monitores que no estaban absolutamente homologados... Se ha vendido mucha calidad cuando no la había y los espectadores se quejan". En conclusión, "el sentimiento del espectador es de frustración total, empobrecimiento de la oferta, ausencia de diversidad y menor pluralismo". En cuanto a la interactividad, cree que "ha sido un engaño bobo, todo eso va hacia internet".

ESTEFANÍA JIMÉNEZ
Sin cambios en los hábitos

Esta profesora de la UPV (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad) destaca que "no se han percibido aumentos sustanciales en el tiempo que vascos y vascas dedicamos a ver la televisión. Es cierto que el número de canales se ha incrementado, pero el consumo se mantiene relativamente estable. De hecho, lo único que crece de modo significativo es el peso proporcional que las nuevas cadenas tienen en el reparto de la audiencia. En Euskadi, dada la penetración de la televisión por cable, la TDT tiene

menos presencia, pero en el conjunto del Estado en marzo tres de cada diez espectadores estaban delante de las denominadas cadenas temáticas, abiertas o de pago. Esta tendencia, que solo puede ir al alza, implica que las cadenas *de toda la vida* han asumido que ya nunca conseguirán los *shares* a los que quizá alguna vez estuvieron acostumbradas. Pero las recién llegadas conforman un mercado muy atomizado y son y seguirán siendo opciones minoritarias, que se dirigen a sectores muy concretos: o al público infantil o a los intereses supuestamente femeninos o masculinos, o a sectores ideológicos muy concretos".

También cree que "las grandes cadenas cada vez hacen más esfuerzos por dotar de contenido propio a los nuevos canales: TVE y A 3 marcan la pauta; la primera, porque tiene medios suficientes para sacar adelante varias frecuencias con solvencia, y la segunda porque apostó pronto por segmentar los contenidos por cadenas para dotarlas de personalidad diferenciada. La Sexta también está intentando nutrir a sus dos nuevas frecuencias, Telecinco pretende segmentar al público con ofertas diferenciadas pero abusa de las repeticiones y a ETB-3 aún le falta personalidad, promoción y presencia, y debería hacer esfuerzos por crecer". A juicio de Estefanía Jiménez, "de momento los acontecimientos televisivos siguen teniendo lugar en las cadenas *nodrizas*. Y para el gran público es difícil que eso vaya a cambiar a medio plazo porque, salvo espacios concretos, los hábitos televisivos no se han modificado y en algunas franjas ni siquiera hay percepción real de que la oferta de cadenas haya aumentado".

MARÍA ZALBIDEA
A pasar por taquilla

La responsable de Comunicación de la Asociación de Telespectadores, Usuarios y Consumidores de Medios Audiovisuales de Euskadi, (Ateles), destaca que "tantos canales despiertan dudas sobre su sostenibilidad y sobre si realmente se ha ganado en calidad de contenidos -nuestra gran batalla como asociación- cuando además las televisiones con importantes proyectos en internet empiezan a hacer realidad el sueño de la televisión personal o *a la carta*". Añade que "la televisión viaja a marchas forzadas hacia una mayor fragmentación, el espectador se hace más selectivo, tiene más soportes para visionar los contenidos que le gustan y puede verlos dónde, cuándo y cómo quiere. La audiencia premiará a las cadenas que apuesten por formatos novedosos y de calidad". En cuanto a los grandes beneficiados, cree que "han sido los más pequeños de la casa. Los datos revelan que Clan TV es el canal temático más visto de toda la TDT". En su opinión, "en el futuro los contenidos de calidad y singulares los veremos pasando por taquilla. Un estudio apunta que más de un 50% de españoles ve series americanas por internet y que estarían dispuestos a pagar por ellas". "Además este año ha sido el primero de la Ley Audiovisual que espera todavía el tan anunciado órgano regulador que pondrá firmes a quienes incumplan el Código de Autorregulación firmado por las cadenas en 2004 y apuesten por el *toda vale* en televisión", concluye.

PELÍCULAS

* Mala ** Regular *** Buena **** Muy buena ***** Obra maestra

LA PELÍCULA DEL DÍA

El amor de pareja, a prueba

HASTA QUE EL CURA NOS SEPARE

TVE-1, 22.15 ***

EE.UU., 2007. Director: Ken Kwapis. Intérpretes: Robin Williams, Mandy Moore, John Krasinski. 87m. Tp. Comedia

BEN y Sadie, que se acaban de prometer, quieren contraer matrimonio en la iglesia de St. Augustine, un templo que durante años ha estado unido a la familia de Sadie. Pero se llevan una desagra-

dable sorpresa cuando, al llegar allí para conseguir la bendición del padre Frank, este no se la da hasta que no superen su famoso e infalible curso de preparación matrimonial. El reverendo, para comprobar si los jóvenes se aman realmente, somete a la pareja a duras y extravagantes pruebas. La relación de la pareja se pondrá patas arriba, que es lo que pretende el padre Frank para saber si en un futuro serán capaces de seguir unidos.



Escena de 'Hasta que el cura nos separe' que emite La 1.

EL CÓDIGO DE CARLOMAGNO

CUATRO, 15.50 **

Alemania, 2008. Director: Ralf Huettner. Intérpretes: Benjamin Sadler, Bettina Zimmermann, Fabian Busch. 114m. Tp. Aventuras

Eik Meiers, un arqueólogo que lleva años retirado de su profesión por la pérdida de su esposa, vuelve a la búsqueda del tesoro de los Nibelungos, después de conseguir una nueva pista sobre su escondite elaborado por el emperador Carlomagno 1200 años atrás.

MYSTIC RIVER

ETB-2, 15.55 ***

EE.UU./Australia, 2003. Director: Clint Eastwood. Intérpretes: Sean Penn, Tim Robbins, Kevin Bacon. 132m. +13. Drama

Cuando Jimmy Markum, Dave Boyle y Sean Devine eran niños, crecían juntos en un peligroso distrito de Boston donde nada importante sucedía. Un mal día Dave se vio obligado a tomar un rumbo que cambiaría las vidas de todos ellos para siempre. Veinticinco años más tarde, los tres se vuelven a encontrar por otro acontecimiento de gran trascendencia: el asesinato de la hija de 19 años de Jimmy, Sean, que ahora es policía, recibe el encargo de resolver el crimen y vigilar a Jimmy.

AMOR CON PREAVISO

TVE-1, 16.00 **

EE.UU., 2002. Director: Marc Lawrence. Intérpretes: Sandra Bullock, Hugh Grant, Alicia Witt. 96m. Tp. Comedia

Una abogada liberal termina trabajando a las órdenes de un hombre al que odia. Este es un solterón machista y millonario que se enriquece a costa de demoler edificios antiguos. Por paradojas del destino, ella se irá convirtiendo en una persona imprescindible para él.

CRÍMENES DE PENSAMIENTO

TVE-1, 17.30 **

Canadá, 2003. Director: Breck Eisner. Intérpretes: Navi Rawat, Joe Flanagan. 86m. +13. Suspense

La noche del baile del instituto, Freya McAllister comienza a oír en su cabeza miles de voces que la asaltan desde todas direcciones. A Freya se le diagnostica una violenta esquizofrenia y es ingresada en un hospital mental. Allí pasa ocho años hasta que el doctor Welles descubre que no está loca: es telépata, y las voces que oye en su cabeza son los pensamientos de los hombres, mujeres y niños que la rodean.

JÓVENES OCULTOS

LA SEXTA 3, 17.30 **

EE.UU., 1987. Director: Joel Schumacher. Intérpretes: Kiefer Sutherland, Jason Patric, Corey Feldman. 98m. +13. Terror

Sam y su hermano mayor Michael son dos jóvenes convencionales. Tras el divorcio de sus padres, se instalan en la tranquila ciudad de Santa Carla (California), donde corren rumores sobre la existencia de vampiros. En esta ciudad la personalidad de Michael cambia sensiblemente y empieza a ir con una banda de moteros.

RELACIÓN MORTAL

ETB-2, 18.15 **

EE.UU., 1998. Director: Jonathan Darby. Intérpretes: Gwyneth Paltrow, Jessica Lange, Jonathan Schaech. 92m. +13. Thriller

Helen y Jackson forman una perfecta pareja hasta que la madre de él, Martha, les visita unos días en su casa. Todo parece maravilloso, pero Helen poco a poco irá descubriendo que detrás de su encantadora suegra se esconde una mujer llena de ira que no está dispuesta a perder a su hijo en brazos de otra mujer.

